



Videoclip phonefestival

primo videoclip festival nel mondo umts

**VIDEOCLIP PHONEFESTIVAL
BANDO DI CONCORSO**

Le società MIT Srl, VOICE Srl, MOVIMAGE Srl, con la collaborazione dell'Associazione Amici del Future Film Festival con sede a Bologna (Via del Pratello 21/2, 40122) bandiscono la prima edizione del concorso Videoclip PhoneFestival, riservato a giovani videomaker non professionisti di età compresa tra 18 e 35 anni, per la realizzazione, a partire da un'idea originale, di videoclip che avranno come soggetto il brano musicale dal titolo "Solo lei mi dà" che il gruppo musicale SUGARFREE eseguirà durante la 56° edizione del festival canoro di San Remo che si terrà nei giorni dal 27/02/06 al 06/03/06.

Emissione bando: 17 febbraio 2006 (data apertura iscrizioni al Concorso)

Chiusura bando: 24 marzo 2006 (data chiusura iscrizioni al Concorso)

Periodo di validità del Concorso: dal 17 febbraio 2006 al 15 febbraio 2007

Termine ultimo per l'invio dei videoclip: 27 aprile 2006

Ambito territoriale del concorso: Nazionale

OBIETTIVO

L'obiettivo del concorso è quello di stimolare i giovani videomaker operanti nel settore della produzione dei videoclip e non, ad un dialogo costruttivo con il mondo musicale più nuovo e allo stesso tempo di tendenza.

QUALI OPERE POSSONO CONCORRERE

Possono partecipare in finale tutte le opere il cui storyboard e/o script sia stato precedentemente visionato e approvato dal comitato di Selezione. Le opere potranno essere realizzate con tecnica di riprese live o animazione, o ancora con tecniche miste.

Le caratteristiche delle opere realizzate dai concorrenti dovranno appartenere chiaramente alla categoria di "videoclip", tenendo conto anche del mezzo di trasmissione con il quale verranno visionate, ovvero il videofonino.

Ogni prodotto non rispondente a tali caratteristiche non verrà preso in considerazione dal Comitato di Selezione del concorso.

Caratteristiche tecniche:

- Durata massima: la durata del brano musicale;
- girato e montato finale nei seguenti formati: DVD dati con file DV non compresso, mini-DV.

LE FASI DEL CONCORSO

- I concorrenti dovranno inviare del materiale di presentazione (di seguito specificato) per la preselezione da parte del Comitato di Selezione del concorso.
- I concorrenti che avranno passato la selezione dovranno realizzare in seguito il videoclip e basare il soggetto, nonché lo sviluppo visuale e narrativo, su sequenze filmate o d'animazione che essi riterranno in sintonia con il brano musicale proposto.
- I videoclip realizzati verranno votati dalla Giuria di esperti del concorso, che premierà le due migliori opere. Il Comitato di Selezione selezionerà inoltre 5 filmati a suo insindacabile giudizio, un cui estratto di massimo 90 secondi, selezionato dall'autore, sarà visionato e votato dal pubblico dei negozi MIT, Voice e Movimage via sms.

PREMI

- Primo premio della Giuria per il miglior videoclip: Panasonic - Ag-dvc30e ;
- Primo premio del Pubblico per il miglior videoclip: Software Adobe After Effects 7.0 Professional edition;
- Secondo premio della Giuria per il miglior videoclip: Ec Proiettore Home Theater ris. massima 1600x1200 dimensioni mm 187x119x337;
- Secondo premio del Pubblico per il miglior videoclip: Software Macromedia Studio 8.

Tra i votanti del vincitore del Primo premio del Pubblico, verranno estratti a sorte 130 nominativi ai quali andranno i seguenti premi:

Ai primi 100 estratti: accessori, prodotti o servizi di telefonia.

Ai seguenti 30 estratti: 30 copie del Cd "Clepto-manie" degli Sugarfree.

I premi sopra indicati verranno consegnati entro e non oltre 180 gg. dalla conclusione del concorso.

Nel caso in cui i premi non fossero assegnati dalla Giuria di esperti per mancanza di merito delle opere pervenute, i premi in questione saranno devoluti ad Emergency (associazione onlus).

I premi ai videomaker saranno considerati a tutti gli effetti corrispettivo d'opera e di ingegno ai sensi dell'art. 106 RDL 1007 del 25.7.1940. Le imposte e tasse relative ai premi sono a carico dell'Organizzazione che non eserciterà rivalsa sul vincitore.

L'organizzazione si riserva di rilasciare attestati o targhe di partecipazione e merito ai vincitori del concorso.

I vincitori si impegnano a menzionare l'attribuzione dei riconoscimenti in ogni occasione (frontespizio delle pubblicazioni a stampa, titoli di testa, o di coda, ecc.) e in tutte le forme di lancio pubblicitario.

LA GIURIA E LE MODALITA' DI VOTO

Tutte le opere realizzate dai candidati preselezionati che perverranno nei tempi stabiliti, verranno valutate da una Giuria di esperti del settore, appositamente costituita da insigni personaggi del mondo della musica e del mondo della comunicazione. La Giuria terrà conto della qualità artistica ed espressiva dei videoclip, dell'innovazione linguistica apportata al genere, e della compatibilità delle opere rispetto al mezzo di visione, che sarà il videofonino. La Giuria concluderà i lavori entro luglio 2006. Le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.

Tra tutti i videoclip realizzati il Comitato di Selezione ne selezionerà 5, che arriveranno in finale per concorrere ai premi del Pubblico. L'estratto di ognuno dei 5 videoclip finalisti verrà programmato all'interno dei negozi MIT, VOICE e MOVIMAGE che veicoleranno il concorso e permetteranno al pubblico di votare i migliori videoclip via sms. Gli stessi videoclip in versione integrale saranno messi on-line.

Per la votazione dei 5 finalisti da parte del Pubblico, fa fede la somma dei voti del Pubblico (la somma dei voti tramite sms). E' ammesso un solo voto a persona, nel caso di voti plurimi sarà considerato valido solo il primo in ordine cronologico. Nei punti vendita saranno esposte le modalità da seguire per votare via sms, il mancato rispetto di tali modalità comporterà l'annullamento del voto espresso. Il personale di MIT Srl, Voice Srl e Movimage Srl non è ammesso alle votazioni.

REGOLAMENTO

PRESELEZIONE

La preselezione avverrà ad insindacabile giudizio del Comitato di Selezione, che valuterà, a seguito del ricevimento dei materiali necessari per la preselezione (qui sotto indicati), i candidati che meglio rispondono alle caratteristiche indicate dal presente bando.

E' necessario spedire in duplice copia, previa accettazione del presente bando, i seguenti materiali:

- 1 auto-presentazione del candidato su supporto cartaceo;
- 1 lavoro video, ove presente, realizzato in precedenza dal candidato (si precisa comunque che la mancanza di lavori precedentemente realizzati non sarà di per sé motivo di esclusione del/i candidato/i dal concorso);
- script o storyboard dell'idea del concorrente per il trattamento del soggetto, con specifica delle tecniche che andrà ad utilizzare;
- l'allegato 1: scheda con i dati relativi al regista dell'opera presentata;
- l'accettazione del presente bando in tutte le sue parti con data e firma per avvenuta accettazione.

Il Comitato di Selezione si preoccuperà di informare i candidati che avranno passato la preselezione. Il Comitato di Selezione seguirà inoltre le fasi di lavorazione a stretto contatto con i candidati, valutando tra l'altro gli storyboard presentati dai candidati. Questi ultimi potranno realizzare l'opera nei modi e con le tecniche che riterranno più opportune, senza nessun vincolo creativo, nel rispetto del bando di concorso medesimo, e dietro le indicazioni dello stesso Comitato di Selezione.

CONCORRENTI SELEZIONATI

A seguito della preselezione ad opera del Comitato di Selezione, i candidati passati alla preselezione dovranno spedire, a conclusione dei lavori, il seguente materiale:

- 1 copia dell'opera in MINI-DV con titolo, titoli di testa e di coda, e con un'etichetta che riporti i dati tecnici dell'opera;
- 1 copia dell'opera in MINI-DV senza titolo, titoli di testa e di coda, e con un'etichetta che riporti i dati tecnici dell'opera;
- 1 copia dell'opera in DVD dati con titolo, titoli di testa e di coda, e con un'etichetta

- che riporti i dati tecnici dell'opera;
- 1 copia dell'opera in DVD dati senza titolo, titoli di testa e di coda, e con un'etichetta che riporti i dati tecnici dell'opera;
- l'allegato 2: scheda con i dati relativi all'opera;
- una o più immagini dell'opera (scena, disegno, ecc.) in formato digitale (1500 X 2000 px in .tif o .psd) con i dati relativi per la promozione del concorso stesso tramite stampa e website.

Tutti i materiali inviati dai partecipanti non verranno restituiti.

L'organizzazione assicura la massima cura nella conservazione delle opere, ma declina ogni responsabilità per danneggiamento o furto del materiale.

Le opere (DVD dati, MINI-DV) saranno conservate nell'archivio del Future Film Festival.

Inoltre, per poter concorrere a Videoclip Phonefestival è necessario accettare il presente bando in tutte le sue parti. L'invio del bando firmato e del materiale necessario alla preselezione dà inoltre diritto all'assegnazione di un accredito professionale gratuito che consente l'ingresso a tutte le proiezioni e gli incontri del Future Film Festival 2007, indipendentemente dal fatto che il candidato sia stato selezionato o meno (nel caso in cui il candidato sia interessato all'ottenimento dell'accredito professionale gratuito per il Future Film Festival 2007 dovrà inviare il modulo di richiesta disponibile presso il sito www.futurefilmfestival.org da settembre 2006 indicando la propria partecipazione a Videoclip Phonefestival).

RIMBORSI E COMPENSI

Viene stabilito che ad ogni concorrente che porterà a termine il videoclip verrà riconosciuta una cifra forfettaria a titolo di rimborso spese viaggi/lavorazioni tecniche e a titolo di compenso per la cessione dei diritti di utilizzazione economica e di diffusione del Filmato di seguito prevista. La cifra a forfait viene stabilita in 100,00 euro.

DIRITTI DI UTILIZZO E DIFFUSIONE DELLE OPERE IN CONCORSO

- Tutti i videoclip realizzati verranno proiettati, negli spazi a disposizione dell'ASSOCIAZIONE, in occasione del Festival del Cinema di Venezia che si terrà nel settembre 2006, al Festival di Roma, e al Future Film Festival che si terrà a Bologna nel gennaio 2007.
- I diritti di utilizzazione economica del video realizzato dai videomaker spetteranno in esclusiva alla Warner Music Italia Srl, fatto salvo il diritto dei videomaker di essere riconosciuti autori dell'opera. Al momento del ritiro del CD contenente il brano oggetto del videoclip il videomaker dovrà firmare una specifica pattuizione in tal senso.

- Gli autori dei videoclip cedono alla Warner Music Italia Srl il diritto di modificare e/o elaborare il videoclip (anche utilizzando l'idea creativa per realizzarne uno nuovo) ed il diritto di suo utilizzo per finalità commerciali e pubblicitarie della società o dei suoi artisti, anche introducendo eventuali modifiche. Il corrispettivo per la cessione dei diritti sopra indicati è compreso nell'importo già riconosciuto a favore dell'autore in attuazione delle previsioni del presente bando.
- In forza della cessione dei diritti, di cui sopra, Warner Music Italia Srl è legittimata alla diffusione delle opere realizzate per il concorso, senza limiti di tempo.
- Le opere selezionate per il Videoclip Phonefestival beneficeranno di uno spazio sul sito del Videoclip Phonefestival.
- Con la sottoscrizione del presente bando, i produttori e gli autori rinunciano a qualsiasi diritto di pubblicazione.
- L'Associazione Amici del Future Film Festival è autorizzata a proiettare i videoclip realizzati nell'ambito del Concorso durante le seguenti manifestazioni: Festival del Cinema di Venezia che si terrà nel settembre 2006, al Festival di Roma del 2006, Future Film Festival che si terrà a Bologna nel gennaio 2007.
- La partecipazione al concorso implica l'aver letto ed esplicitamente approvato quanto riportato dall'organizzazione nelle informazioni relative al trattamento dei dati personali (Decreto Legislativo del 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche, integrazioni e provvedimenti in materia).
- L'invio del presente bando e dei materiali necessari alla preselezione e, successivamente, delle opere (videoclip), implica l'accettazione totale e incondizionata del presente regolamento e di tutte le clausole che regolano il concorso, nessuna esclusa. L'originale del bando sottoscritto dal legale rappresentante è depositato presso la sede di MIT Srl in Milano (via Mauro Macchi n. 26), Il regolamento di concorso verrà pubblicato sul sito www.futurefilmfestival.org e www.cliphonefest.com

SCADENZA DI PRESENTAZIONE DEL BANDO

Il bando firmato per accettazione, unitamente agli allegati ivi richiesti, dovrà essere anticipato via fax e inviato per posta raccomandata ai seguenti recapiti entro e non oltre il 24 marzo 2006 (fa fede il timbro postale):

Future Film Festival – Videoclip Phonefestival

Via del Pratello 21/2

40122 Bologna

Per informazioni: +39 051 2960664 Fax: +39 051 6567133 info@cliphonefest.com

SCADENZA DI CONSEGNA DELLE OPERE

Le opere, in tutti i formati elencati precedentemente e con gli allegati richiesti, dovranno pervenire entro e non oltre il 27 aprile 2006.

L'indirizzo presso il quale far pervenire le opere:

Future Film Festival - Videoclip Phonefestival

Via del Pratello 21/2

40122 Bologna

Gli organizzatori potranno variare le date del concorso Videoclip Phonefestival: all'atto della domanda il concorrente accetta anche il regolamento dei promotori e tutte le norme che essi hanno facoltà di emanare.

MIT Srl

Il legale rappresentante

Sig. Di Venanzo Gianluca

Per accettazione

In Fede,

Luogo e data

Firma partecipante al concorso

ALLEGATO 1

(da consegnare contestualmente all'invio del bando)
Scheda con i dati relativi al regista dell'opera presentata:

Nome: _____

Cognome: _____

Data di nascita: _____

Luogo di nascita: _____

Telefono: _____

Fax: _____

E-mail: _____

Indirizzo: _____

Breve indicazione del curriculum vitae del regista dell'opera presentata:

Indicazione di altri lavori del regista, nei settori indicati (pubblicità, videoclip, sigle, filmati tecnico scientifici) e indicazione di altri titoli realizzati dal regista anche in ambito extra settore:

In Fede,

Luogo e data

Firma

ALLEGATO 2

(da consegnare contestualmente all'invio dell'opera)

Scheda con i dati relativi all'opera: _____

Titolo dell'opera: _____

Regista: _____

Casa di produzione: _____

Anno di realizzazione: _____

Formato di realizzazione: _____

Effetti speciali/montaggio: _____

Hardware e Software usati: _____

Durata: _____

Musiche e colonna sonora: "Solo lei mi dà"

Autore: Sugarfree

Breve descrizione dell'opera per la promozione:

In Fede

Luogo e data

Firma
